

「大乘」

【発行詳細】

- 毎月1日、年12回発行
- 発行部数 1回 約1万1千部
- B5版 88頁

【特徴】

- 門信徒を主な対象とした月刊誌。
- 法話や童話、読み物が中心。
- カラフルな紙面、大きな文字で読みやすい。
- 各地の話題や教化団体の活動などを紹介。
- 読者の投稿や、読者作の俳句・短歌の頁も充実。

【読者はこんな人】

- 浄土真宗に触れ、理解を深めていこうという人。
- 仏教婦人会会員、仏教壮年会会員。
- 住職や坊守などの寺院関係者。
- 俳句・短歌をたしなむ人。
- 門徒総代や門徒推進員など、お寺の活動を牽引されている方。
- 全国各地の宗派関係機関にも配布されています。

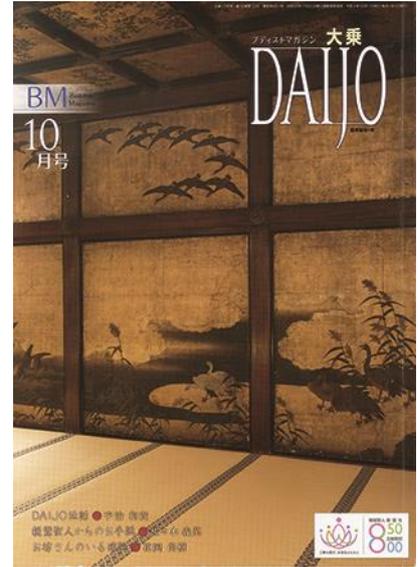
【現在の主な広告】

- | | | |
|----------|------------|----------|
| • 書籍 | • 仏具、仏壇 | • CD、DVD |
| • 墓地、納骨堂 | • 文房具、事務用品 | • おつけもの |
| • 鐘楼 | • お茶 | • お香、お供物 |
| • 旅行会社 | • 宿泊施設 | • 保険 |
| • 広告代理店 | • 記念品作成 | |

などなど

【担当者メモ】

- カラー頁が豊富なので、カラー広告が映えます。
- 大きな枠が使えるので、アピールの仕方も無限大。
- 中広告は、値段を抑えて広告を出したい際におススメです。
- 裏表紙の広告料金は「宗報」より“お得”になっています。
裏表紙は月刊誌のもう一つの顔。カラー広告だと更にインパクト大。
- 本山参拝の際に広告を見て実際に立ち寄られる方も。
- たくさんの人気連載があるので、繰り返し読まれています。
- 別売の大乘保存用ファイルを使って、バックナンバー全て揃えているコアなファンも…！
- 門信徒を対象にしたい商品等のアピールには特におススメ。



(大乘保存用ファイル)

